

Session 6 : Mise en situation et ateliers de simulation

Lieu : Montpellier (présentiel)

14 mars 2025

- Le « bien communiquer » : techniques de communication verbale et non verbale, autoscopie, Consultations d'annonce : diagnostic, pronostic, prédictif, apparenté, porteur sain, soins de support exclusifs, téléconsultation, accompagnement des proches, Communications entre soignants : respect, écoute, encadrement, L'annonce en recherche clinique : législation, écoute, présentation d'une étude de phase 1, présentation d'une étude avec placebo, modalités de signature de consentements

Stage (Campus Georges Méliès – Université Côte d'Azur) –

Lieu : Cannes

avril 2025

A NOTER

MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée : 72 heures réparties sur 1 année universitaire

Répartition des cours :

- D'octobre à février : 1 journée par mois en distanciel (soit 5 jours)
- 1 jour en présentiel en mars à Montpellier
- 3 jours en présentiel en avril à Cannes (stage)

Tarifs :

- Etudiant déjà inscrit dans une formation initiale et participant au DU : 400 €
- Etudiant en Formation continue individuel : 800 €
- Etudiant en Formation continue financée : 1 600 €

PUBLICS ET SÉLECTION DES CANDIDATS

Mode de sélection des candidats : Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation aux Responsables de l'enseignement qui choisiront après examen des différents dossiers et des qualifications des candidats. L'accord écrit du responsable d'enseignement est à fournir obligatoirement au dossier d'inscription.

Publics visés :

- Médecins généralistes. Possibilité de validation de la Formation Médicale Continue.
- Médecins spécialistes : oncologues médicaux, hématologues, oncologues radiothérapeutes, cancérologues spécialistes d'organe, pharmacologues, spécialistes d'organe hors oncologie (pas de limitation)
- Pharmaciens
- Internes des spécialités précédentes
- Infirmière en pratique avancée
- Kinésithérapeutes
- Journalistes
- Personnes titulaires d'un diplôme Bac +2 et plus

- Effectif minimum total : 30
- Effectif maximum total : 50



Conditions
générales
de ventes



2024 / 2025

Formation diplômante

DIPLÔME INTERUNIVERSITAIRE COMMUNICATION, MÉDIAS ET CANCER

Le DIU Communication, médias et cancer permettra aux personnels médicaux d'avoir non seulement une connaissance générale de la cancérologie mais aussi d'acquérir des connaissances sur comment communiquer sur le cancer et prendre en charge de manière optimale et la plus humaine possible un patient.



EQUIPE PÉDAGOGIQUE

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Pr Jean-Yves Blay
Oncologue Médical
jean-yves.blay@lyon.unicancer.fr
Faculté de Médecine Lyon EST

INSCRIPTIONS : FORMATION CONTINUE

Gestionnaire de formation continue
formation-diplomante4@univ-lyon1.fr

Université Claude Bernard Lyon 1
Service FOCAL - Antenne Santé
8 avenue Rockefeller
69373 LYON CEDEX 08

<http://focal.univ-lyon1.fr>

LA FORMATION

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce DIU est d'**optimiser la connaissance des acteurs du soin, personnels médicaux et paramédicaux** dans la prise en charge de patients atteints de cancer et de ce fait d'**acquérir des connaissances également en termes de communication, d'annonce et de diffusion de l'information** mais aussi pour des journalistes et étudiants en communication.

Les objectifs secondaires inclus mais ne sont pas limités à :

- Former des internes en DES d'oncologie médicale et en FST d'oncologie sur l'annonce
- Former des médecins et des pharmaciens industriels sur les différents types de cancer et les moyens actuels de communication et les médias
- Former des personnels soignants (Sage-Femme, IDE, Kinésithérapeute)
- Former des journalistes ou étudiants en communication sur les différents types de cancer, les différents types de traitement, l'organisation des soins en France, le développement des médicaments et les différentes formes de communication comme l'annonce de diagnostic, des mauvaises nouvelles, mises en condition et rôle des médias dans la lutte contre le cancer
- Apprendre à communiquer auprès des patients, des équipes soignantes en utilisant les outils de communications actuels

A l'issue de la formation, les compétences acquises par les étudiants seront :

- La prise en charge des patients atteints de cancer : épidémiologie et traitements
- La compréhension des concepts de développement d'un médicament anti cancéreux
- Le point de vue du journaliste et savoir communiquer sur le cancer dans la lutte contre le cancer et savoir donner la bonne information grand public d'organe
- L'organisation des soins en cancérologie en France
- Une connaissance sur la prévention, le dépistage du cancer, la recherche clinique
- Législation sur les liens ou conflits d'intérêt avec les industriels ou sociétés privées

LE PROGRAMME

Session 1 : Information(s), communication(s) et perception(s) : bases conceptuelles

11 octobre 2024

Lieu : Paris (distanciel)

- Bases : information, communication et biais, Démarche journalistique : collecte et vérification des données, Médias traditionnels, réseaux sociaux et web 3.0, Epidémiologie des cancers, Bases de la cancérogenèse, Traitements des cancers et parcours du patient, Communication des médecins non référents, Impact des réseaux sociaux sur la diffusion et la distorsion de l'information, Impact psychologique et comportemental de l'information et des médias, Le COVID-19 : archétype de la rupture de confiance entre sachants et profanes, Réseaux sociaux : quelles limites ? quels leviers ? Comment lutter contre les fake news ?

Session 2 : Prévention, diagnostic et pronostic des cancers

Lieu : Clermont-Ferrand / Lyon (distanciel)

08 novembre 2024

- Bases communicationnelles et juridiques de la consultation d'annonce, Préventions : panorama de la prévention primaire à la prévention quaternaire, Bases de l'Anatomopathologie et de la biologie moléculaire, Soins palliatifs : du diagnostic initial à la fin de vie, Quels leviers communicationnels pour sensibiliser à la prévention et au dépistage ? Inégalités de Santé : comment réduire celles-ci par la communication ? Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncopédiatrie ? Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncohématologie ?

Session 3 : Thérapeutique : le médecin investigateur, prescripteur, communicant

Lieu : Lyon (distanciel)

13 décembre 2024

- Aspects juridiques de l'information et de la parole médicales, Législation autour des conflits/liens d'intérêt avec la pharmacie et les sociétés privées, Vers une décentralisation de la production scientifique ?, Communication scientifique : comment concilier vulgarisation et rigueur des faits ?, Controverse : le médecin doit-il « prendre parti » dans la société ?, Analyse d'article et maintien de l'esprit critique, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes, sensibilisation au dépistage, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques constitutionnels (Sd sein-ovaire) : communiquer sur le dépistage, les mesures de chirurgie de réduction du risque

Session 4 : Génétique des cancers : le poids de l'information

Lieu : Montpellier (distanciel)

10 janvier 2025

- Génétique des cancers : bases moléculaires et interprétations des variants, Bases moléculaires de l'oncogénétique, Quelles implications législatives et communicationnelles concernant les résultats génétiques ? Quel impact des médias de masse sur la sensibilisation au dépistage ? Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs constitutionnels (Sd de Lynch) : dépistage des apparentés, Cancer et cinéma : quelle représentation de la maladie cancéreuse ?, Cancer et art-thérapie

Session 5 : Parcours patient : la communication au cœur

Lieu : Nice (distanciel)

07 février 2025

- Comment optimiser la communication interprofessionnelle en cancérologie – construction d'un leadership ?, Usages des plateformes médicales : usages, poids des algorithmes et socio-économie, Coordination du parcours de soins : nouvelles modalités de suivi, L'IA comme vecteur et producteur d'information, La perspective du patient, La perspective des proches et des aidants, Comment optimiser le parcours thérapeutique : autonomisation du patient, Le syndrome doctolib où le patient sur-/mal-informé